



Firmen Inhouse Training

Präsentieren in Englisch

Intensiv-Workshop:

- 12-16 Teilnehmer
- 2 Trainer
- 1 Tag (z.B. samstags)

Ihre Trainer



Hermann Baltes / Dipl. -Betriebswirt

International erfahrener Marketing-Manager (Röhm GmbH, Varta AG, Leitz GmbH) mit langjährigem Vertriebseinsatz in den USA. Management Consultant und Dozent für Marketing und Rhetorik an der Fachhochschule für Ökonomie und Management in Frankfurt.

Inhaber MCD Darmstadt.



Al J. Green

Ausgebildeter, internationaler Kommunikations-Trainer mit Muttersprache Englisch. Konflikt-Management-Trainer für US-Regierung. Area Governor Toastmasters Europe (Internationaler Verein für Rhetorik und Kommunikation). Partner MCD Darmstadt.

Ihre zwei „eingespielten“ Trainer im Duett schaffen eine Atmosphäre und Lebendigkeit, in der Lernen, Verstehen und Anwenden sich deutlich intensivieren.

Die Inhalte

Der pragmatische Weg zur überzeugenden Präsentation in Englisch.

- Verstehen und Anwenden der Business Sprache Englisch im Präsentationskontext.
- Selbstvertrauen durch klare, *strukturierte* Vorbereitung.
- Körpersprache im Einklang mit Sprache und Inhalt.
- „Vocal Variety“, die *betont* belebt und verbindet.
- Redewendungen für mehr Rhythmus und Fluss.
- Kreative Emotionalisierung und Einbindung des Publikums.
- Wirkung und Dramaturgie durch *angemessenen* Medieneinsatz.
- Walk & Talk. Oder die *gezielte* Verbindung von Raum und „Take Away Message“.
- Visualisieren mit Herz und Verstand.
- Stehgreifreden, oder good thinking on your feet.
- Überzeugen durch *erkennbare* Professionalität.

MCD Spektrum

- Präsentieren in Englisch
- Rhetorikkurse in Deutsch
- Werbetexte in Englisch / Übersetzungen
- Marketing & Golf-Events
- Coaching
- Seminarkombination mit Golf Clinic

Informationen, Referenzen und Preise:

MCD Management Communications Development

Frankfurter Strasse 40

64293 Darmstadt

Fon: ++ 49 (0) 61 51 / 1018262

Fax: ++ 49 (0) 61 51 / 292662

www.mcd-darmstadt.de

Email: hbaltés@mcd-darmstadt.de

Mobile: 01 71 / 6 90 17 99